

Süße Kreationen aus der Region



SELBSTGEMACHT Ursula Meier produziert mit ihrem Mann erfolgreich Fruchtaufstriche



TREFFPUNKT
MARKTTREFF
TREIA



**Marmeladen-
Produzentin**
Ursula Meier

TREIA Ursula Meier hatte einen Traum: Arbeiten und Wohnen an einem Ort. Vor drei Jahren erfüllte sich die gebürtige Hamburgerin mit ihrem Mann Thomas Peters und Sohn Dennis diesen Traum in Treia und zog in ein altes Bauernhaus. War das Paar bereits zuvor im Textilbereich erfolgreich, konzentriert es sich nun auf spezielle Gaumenfreuden: selbst hergestellte Marmeladen und Fruchtaufstriche, an-

geboten übers Internet. Jetzt ist der MarktTreff in Wester-Ohrstedt erster Vertriebspartner der Produzenten aus der 1500 Einwohner zählenden Gemeinde im Kreis Schleswig-Flensburg. Weitere sollen folgen.

Ursula Meier und Thomas Peters kennen sich damit aus, wie eine erfolgreiche Marke aufgebaut wird. Aus der Arbeitslosigkeit heraus – Ursula

Meier: „Wir verloren beide unsere Jobs im Januar 2003, am selben Tag“ – bauten sie ein Unternehmen für Premium-Krabbelschuhe auf, kooperierten mit großen Namen wie Nestlé oder dem FC St. Pauli. „Zunächst haben wir ausschließlich in Hamburg produziert, aus Kostengründen aber die Herstellung dann zu zwei ausgesuchten Firmen nach Pakistan verlagert“, erzählt Meier. Nun konzentrieren sich die beiden 50-Jährigen auf Fruchtiges, Süßes und ausgefallene Kreationen. „Ich habe immer schon gern Marmeladen gekocht“, so Ursula Meier. Seit Mai 2014 geschieht

dies nun professionell. „Wir machen dabei nicht nur Marmelade, sondern wollen ein Erlebnis vermitteln.“ Produziert wird auch in der Gewerbeküche der ortsansässigen Mosterei einer Freundin. „Dabei verwenden wir natürlich deren Säfte, teilweise aber auch von anderen Produzenten aus der Umgebung.“ Mittlerweile sind es rund 50 Sorten, die „Meiers Fruchtaufstriche“ herstellen. Verführerische Namen wie Ananas-Kokos, „Sanfter Engel“ Quitte-Orange Bio-Aronia-Orange-Ingwer oder Apfel-Lebkuchen machen da Marmeladenfans den Mund wässrig. „Eines un-

serer Highlights ist sicher Cherry-Schoko-Chili“, sagt die Kochkünstlerin. So ist diese Sorte im eigenen Treiaer Hofladen und Online-Shop, auf verschiedenen Land-, Pfingst- und Weihnachtsmärkten zu finden, aber neuerdings auch als eine von zwölf Geschmacksrichtungen im MarktTreff Wester-Ohrstedt. „Wir wollen schauen, wie sich der Verkauf entwickelt“, so Ursula Meier. Für die Unternehmerin „passen unser und das MarktTreff-Konzept toll zusammen, weil bei beiden die örtliche Nahversorgung und regionale Produkte im Fokus stehen“.