

Erfolgreicher Neustart in Witzwort

FAMILIENTRADITION Zwei gestandene Kaufleute bringen neues Leben in einen Markttreff bringt



**TREFFPUNKT
MARKTTREFF
WITZWORT**

WITZWORT Marco Pioch ist ein kühl rechnender Kaufmann. Gemeinsam mit seinem Bruder Michael führt Pioch seit zehn Jahren in Garding (Kreis Nordfriesland) einen Edeka-Markt. Doch bei der Entscheidung, in Witzwort den örtlichen Markttreff zu überneh-

men, standen nicht nur wirtschaftliche Überlegungen im Mittelpunkt. Die Familiengeschichte der Piochs spielte eine wichtige Rolle: „Unsere Vorfahren haben in Witzwort von zirka 1800 bis 1954 einen Einkaufsladen betrieben.“

Die Kaufmannslust liegt bei den Piochs seit mehreren Generationen im Blut. So sind die beiden Mittdreißiger seit 2001 selbstständig, den Markt in Garding haben sie gemeinsam vom Vater übernommen. „Für

uns als Kaufleute sind die Kunden das A und O. Aber sie müssen auch regelmäßig alle Kostenfaktoren überprüfen und konsequent nachsteuern“, ergänzt Pioch.

Mit dem Neustart und den Zahlen in Witzwort sind die Piochs zufrieden. Seit Mitte Januar haben sie den Markttreff wieder geöffnet und vorher erst einmal den Laden umgebaut, um die Verkaufsfläche zu erweitern. Auch am Sortiment wurde gearbeitet, es ist auf ak-

tuell rund 4000 Artikel erhöht worden.

Die zunehmende Konzentration und Größenorientierung im Einzelhandel sieht Pioch skeptisch. Warenwirtschaft würde für kleine Läden immer schwieriger. Die Lieferanten böten meist nur noch große Mengen an – „ein kleiner Laden kann mit 25 Gläsern einer Majonaise-Sorte auf einen Schlag doch wenig anfangen“. Da sei es gut im Filial-Verbund zu agieren.